

MBAカリキュラム

*新入店者

フレッシュセミナー

*共通A

ビジネス	マンパワー	テクニカル				
		カラー	パーマ&縮毛矯正	ヘアケア	デザイン	フェイシャル
メニュー開発	マナー	アプリケーション	ワインディング	ヘアケアの基礎	スタイリングベーシック	シェービング
スケジュール管理①	やる気UP	グレイヘア	縮毛矯正基礎	ヘアドクターベーシック	カットベーシック	エステ
スケジュール管理②	魅力UP	ファッションカラー	ワインディングデザイン	ヘアドクターアドバンス	カットアドバンス	ベースメイク
経費管理	心理学	デザインカラー	ソーニングパーマ	ヘアドクターマスター	カットマスター	ポイントメイク
店舗管理	カウンセリング①	カラーベーシック	パーマベーシック			
トラブルシューティング	カウンセリング②	カラーアドバンス	パーマアドバンス			
人事管理	トレーナー養成	カラーマスター	パーママスター			
発展性のあるお店作り	リーダーシップ	トレンドカラー	トレンドパーマ	ヘッドスパ	トレンドカット	トレンドメイク
◀特別コース▶						

□各コースの概略

今後のサロンワークに活用でき、スタッフを即戦力になるように、また、美容人生に大切な4コースの中から選択します。

☆共通課題

☆セレクトコース

- ①トータルビューティシャンコース
- ②カラーリスト特化コース
- ③パーミスト特化コース
- ④マネージメント特化コース

※セミナー終了後に宿題があります！

◎フレッシュセミナー

- 社会人としての基礎知識
- 商人としての基礎知識
- 美容業界に関して

◎テクニカル
 <カラー>

	内 容
アプリケーション	カラー塗布(GH、FC、ヘアーマニキュア、ヘナ等)の理論と実践
グレイヘア	GH対象の理論と実践
ファッションカラー	FC対象の理論と実践
デザインカラー	メッシュやブリーチの理論と実践 立体感や動きのあるカラースタイルを表現する
カラーベーシック	毛髪科学と染毛原理 カラーリング剤の特性の把握 カラーリングと毛髪の関係とその影響 色彩学
カラーアドバンス	実践に即したケーススタディとトラブルシューティング カラーコーディネイト カラーリングにおけるお客様とのコミュニケーション方法
カラーマスター	カラー市場により活性化させる為にカラーの社内教育をマネジメントするカラーリストを育成する ファッション情報から顧客ニーズを分析・提案 カラーリングをビジネス的視点から分析とその活用方法
トレンドカラー	流行のカラーとファッショントレンド カラーメニューのバリエーションを増やす

<パーマ&縮毛矯正>

	内 容
ワインディング	ベーシックなブロッキングとワインディングに関しての理論と実践
縮毛矯正基礎	縮毛矯正のアイロン操作テクニックを修得する 縮毛矯正の基本的な理論とテクニックを習得する
ワインディングデザイン	ワインディングアラカルト ベース、配列、ステム、巻き方等との組み合わせ
ソーニングパーマ	スタイルを作る原点であるソーン発想と修得 ステムチェンジによるボリュームコントロール 毛流れと配列の考え方 カールカリキュレーション
パーマベーシック	毛髪知識 薬液の基礎知識と基本操作方法 正確なテクニック ダメージコントロール
パーマアドバンス	スタイルパーマの基礎と実践 スタイルとデザインの基本要素 カール&ウェーブ計算 方向性の理解とチェック
パーママスター	パーマ市場をより活性化させる為にパーマの社内教育をマネジメントするスタイリストを育成する ファッション情報から顧客ニーズを分析・提案 パーマをビジネス的視点から分析とその活用方法
トレンドパーマ	流行のスタイルとファッショントレンド

<ヘアケア>

	内 容
ヘアケアの基本	バックシャンプー、サイドシャンプーの基礎 ヘアケアの基本的な知識を学ぶ
ヘアドクターベーシック	皮膚の構造 毛髪の構造 毛髪トラブル 毛髪・頭皮の状態チェック
ヘアドクターアドバンス	ヘアケア剤のメカニズムや配合成分の原料の働きを知る お客様に合ったヘアケアを選択できるようになる
ヘアドクターマスター	カラー剤、パーマ剤等の特性を理解し、毛髪に合わせた薬液選定ができるようになる 業務で使用するヘアケア剤に関する知識とその活用方法 ヘアケア市場をより活性化させる為にヘアケアの社内教育をマネージメントするスタイリストを育成する
ヘッドスパ	ヘッドスパの基本的な知識 頭皮と育毛の理論とその実践 リラクゼーション効果を上げる為には

<デザイン>

	内 容
スタイリングベーシック	スタイルをより引き立たせるポイントを修得 ツール類(シザーズ、レザー、ブラシ、コム等)の使用目的と正確な使い方 スタイリング剤の基礎知識とその効果的な使用方法
カットベーシック	スタイル作りの基本 素材を知る カットデザインのポイント ワンリングス、グラデーション、レイヤーの基本的な考え方とウィッグカット
カットアドバンス	スタイルの理解とお客様への似合わせ術 メンズカット クセの矯正 ディスコネクションの知識と実際
カットマスター	ヘアスタイル市場をより活性化させる為にカットの社内教育をマネージメントするスタイリストを育成する ファッション情報から顧客ニーズを分析・提案 ヘアスタイルをビジネス的視点から分析とその活用方法
トレンドカット	トレンドのスタイルの修得とその応用

<フェイシャル>

	内 容
シェービング	シェービングの基礎
エステ	エステの基礎
ベースメイク	ベースメイクの基礎
ポイントメイク	ポイントメイクの基礎
トレンドメイク	フェイシャル市場をより活性化させる為にフェイシャル関係の社内教育をマネージメントするスタッフを育成する ファッション情報から顧客ニーズを分析・提案 フェイシャル関係をビジネス的視点から分析とその活用方法

◎マンパワー

	内 容
マナー	社会人としての基本的なマナーの修得 電話の受け方
やる気マシンドUP	スタッフのやる気を向上させる指導力を身に付ける 活気のある「社風」作り 自分を知る「交流分析」 信頼を深める「ストローク」
魅力UP	お客様やスタッフに与える心理的効果を学ぶ 「笑顔」「うなずき」「返事」「挨拶」の大切さ
心理学	本質的な心理を知ることにより人間力をアップさせる
カウンセリング①	基本的な接客のためのテクニックを修得する 「話法」 「動作」
カウンセリング②	より高いコミュニケーション能力を自己開発する 修得したコミュニケーション能力を実践に活用できるようにする
トレーナー養成	スタッフを教育する為のポイント 「教育法」を学ぶ
リーダーシップ	お店を牽引する為に欠かせないリーダーシップを修得する サロンの活性化を図るテクニックを考える

◎ビジネス

	内 容
メニュー開発	サロンで使用するメニューの開発 メニューのネーミング 施術時間管理方法
スケジュール管理①	スタッフ個人のライフスケジュールの作成
スケジュール管理②	サロンのスケジュールの作成
経費管理	経費管理 税金管理 無駄遣いとは？
店舗管理	サロンを管理するには
トラブルシューティング	サロン内で発生する様々なトラブルを考え、その対処方法を
人事管理	人事に必要な基礎知識 成長するスタッフのバックアップをどう考えるか コンピテンシーの構築
発展性のあるお店作り	ブランディング マーケティング スタッフ教育

◎特別コース

	内 容
サロンブランディング アーティスト	繁盛サロンオーナーからサロンブランドの確立までの歩みをレクチャー ブランドイメージの確立と展開方法 サロンの教育システムの展開方法 サロンコンセプトを確立し、お客様が求めるデザインをサロンブランドスタイルに仕上げるまでを解説、展示 トレンドスタイルを作り出す為の戦略と展開
介護関係	異業種に学ぶ 介護関係の方のお話
飲食関係	異業種に学ぶ 飲食関係の方のお話
建築関係	異業種に学ぶ 失敗しないお店作り
フォトセッション	モデル撮影の基礎

※コース名や内容などはその都度、適した最善のものを選択していきます。ご利用をご希望の方は、必ず、ご相談の上、決定し、実行していきます。