

発行：三隆商事株式会社／MBAグループ 本部

【ADD 〒350-1126 埼玉県川越市旭町1-1-28】

【TEL 049 (243) 1147 (代) / 【FAX 049 (243) 1949】

【URL <http://www.japan-mba.com>】

◆通常営業時間 8:00~17:30

◆通常定休日 日曜日・火曜日

ミタカ ニュース

☆今月の言葉

凡そ人一日この世にあれば、一日の食を喰らい、一日の衣を着、一日の家に居る。何そ一日の学問、一日の事業を励まざらんや。

吉田松陰

☆三隆商事 行事予定表

＜活動予定表（3月・4月・5月）＞			
日	時	セミナー&イベント / 内容	会場/会費
3月 5日 (火)	10:00~13:30 (約3.5時間)	『2024 カット道場 (初級編 3-1)』 武田浩先生のカットセミナー。分からない、出来ないことを解決します。	ミタカTC ¥5000
3月26日 (火)	10:00~13:00 (約3.0時間)	『ミタカ センター開放デー (3月)』 弊社の講習会場を開放し、ご要望に応じた個別対応をさせていただきます。	ミタカTC ¥0
4月 2日 (火)	10:00~13:30 (約3.5時間)	『2024 カット道場 (初級編 3-2)』 武田浩先生のカットセミナー。分からない、出来ないことを解決します。	ミタカTC ¥5000
4月30日 (火)	10:00~13:00 (約3.0時間)	『ミタカ センター開放デー (4月)』 弊社の講習会場を開放し、ご要望に応じた個別対応をさせていただきます。	ミタカTC ¥0
5月 4日 (土) ~8日 (水)		弊社、『ゴールデンウィーク休暇』(5日間)となります。 ※例年よりも日数が増えております。ご理解、ご協力の程、宜しくお願い致します。 休暇前後の営業活動に関しましては、後日、ご連絡申し上げます。	
5月28日 (火)	10:00~13:00 (約3.0時間)	『ミタカ センター開放デー (5月)』 弊社の講習会場を開放し、ご要望に応じた個別対応をさせていただきます。	ミタカTC ¥0

※お車でご来場の方は、当社には駐車場がございませんので、お手数をお掛け致しますが、各自でのご手配にてお願い致します。

※「センター開放デー」は都合により変更となる場合がございます。事前に実施状況等のご確認頂き、前日までにご予約をお願い致します。

☆ワンポイントアドバイス

突然ですが、64万6000円という金額を見て何の数字がお分かりになるでしょうか？これは、「セブン-イレブン・ジャパン」のチェーン全体の店舗あたりの平均的な1日の売上げです。「ローソン」は49万8000円、「ファミリーマート」は51万1000円だそうですから、セブン-イレブンの日販金額は他チェーンよりざっくり言って15万円ほど高いこととなります。セブン-イレブンの日販金額が高いことは、以前からも指摘されていましたが、なぜそんなに突出した数字が実現できるのか。その秘密を、創設者の鈴木敏文氏が語ったのが、『鈴木敏文のCX入門』という本があります。「CX」とは、「顧客体験」のことですが、本書では、著者がどうやって消費者の変化に対応し、顧客体験を創ってきたか、セブン-イレブンの事例を中心に語られています。この中には、顧客の「体験価値」を軸にした商売のあり方が、これでもかというくらいに例示されています。モノ余りの時代、ポストコロナ時代にどうやって売るか、明確な指針が示された本だと思います。理美容業界に携わる方々もその変化を知って、対応していく必要が出てくると思います。

例えば、これまであった消費が減少する一方で、自由時間の拡大にともなう新しい消費が生まれ、そのキーワードは「消費のレジャー化」と「家族ぐるみ」です。また、日本でも「大切な人を自宅に招く」という文化が生まれつつあります。また、単に2割引では特に洋服を買おうとは思わない。でも、不要の古い服を下取りに出して、お金に換え、新しい洋服を買うのであれば、自分の選択を納得できるし、消費を正当化できるという動向が見られます。今後も消費が飽和するほど、心理が消費を左右し、消費がイベント性をもつようになります。「コトを楽しむ心理の世界」にいる買い手に、売り手は「モノ作りの理屈の世界」で接してはいけなくなります。

著者の鈴木氏が成し遂げた事例が中心で、既知のものもあるかと思いますが、その根底にある観察眼や思考法には、目をみはるものがあります。店舗経営者や接客担当、マーケターはもちろんですが、データ分析に関わる方も、読んでみると面白いのではないのでしょうか。また、理美容業界も店舗運営や営業方針などにこれからの対応を考え、落とし込みをし、実行していく事が求められると思います。変化には変革をしていかなければならなくなるでしょう。

☆美容コラム（用語解説）

<アルカリ剤（ーざい）>alkaline agent

酸を中和したり、薬剤をアルカリ性にしたりするアルカリ性物質。一般的なヘアカラー剤やパーマ剤に配合されている成分である。ヘアカラーにおけるアルカリ剤には2つの作用がある。1つは毛髪を膨潤させることによってキューティクルを開いて、染料や過酸化水素などの有効成分を浸透しやすくする作用。2つ目は、過酸化水素の働きを促進し、染料の重合およびメラニンの脱色を促す作用。

☆弊社からのご連絡

- 弊社で実施させて頂いておりますお支払いを「DENSAN口座引き落とし代行サービス」でご利用頂いておりますお客様に関しまして、諸事情により2024年4月15日締め分のご請求、同年5月6日引き落とし分を最後に誠に勝手では御座いますが、終了させていただきます。経緯の詳細と今後のご対応に関して、担当営業からご説明させていただきますので、その際には、お時間を頂きますが宜しくお願い致します。
- これからの時期に「降雪」または「大雪の予報」があった場合は、状況によっては会社をお休みにして営業活動を停止し、ご訪問が出来ない、連絡が取れない等の場合がございます。ご理解の程、宜しくお願い致します。
- メーカー様、問屋様、業者様から「様々な社会情勢」や「原材料費」「資材費」「製造費」「倉庫・運送費」「人件費」等の高騰や「円安」「物価変動」等による「価格変更（値上げ）」、「廃盤」、「簡易パッケージへの変更」、「ブランド変更（統廃合）」等のご連絡を順次頂いており、実施されております。この傾向は今後も増える予定です。それに加えて、メーカー様自体の「廃業」や「他社への売却」等の情報もございます。更に、「資材不足」、「原材料不足」などにより、一部商品の長期欠品や製造・受注の中止、取扱の取り止め等のご連絡も頂いております。詳細に関しましては、担当営業までお気軽にお合わせ下さい。なお、できるだけその様なことが無い様に心掛けておりますが、「価格変更」や「廃盤」等のご連絡がご注文時又はご納品時よりも後手になり、遅くなる場合がございます。悪しからずご了承ください。

☆いいモノ発見！（価格表示は全て税別です）

<美容関連アイテム>

☆いつもよりも髪がすぐに乾きます！

「クイックドライヘアブラシ」

パッド部分に「珪藻土」と「透水層」を使用しています。このことにより濡れた髪の水分を素早く浸透させ、吸水します。また柔らかい素材で頭皮を傷めません。髪に負担のかかるドライヤの使用時間を大幅に短縮できます。

サロン様価格 ￥1386

☆ブリーチのリタッチを全力サポート

「エバーメイト ブリーチングペーパー」

ブリーチ施術が増えている中、便利にご使用出来ます。最大のポイントは1枚で吸水と疎水の2層構造になっており、薬剤が不要な部分への薬剤付着を防ぎ、ムラなく仕上がります。ピックアップ式。柔らかな特殊紙採用です。

- ・入り枚数：200枚
- ・大きさ：106×89mm（折り目がついています）

サロン様価格 ￥600

☆ファイテン×アイビルがコラボしたアイロン

「PLストレートアイロン」

ファイテン独自の光テクノロジー「健光浴」を搭載したアイロンです。「髪質改善メニュー」や「縮毛矯正メニュー」等に様々な施術に対応したハイスpekなストレートアイロンです。

アイロン幅は、22mmと36mmの2タイプがあります。

対応温度は、50～190℃の18段階設定になります。

サロン様価格 ￥18900

☆水素トリートメントでうるツヤ髪に！

「アバリアル プリヤンテ」

手軽にご利用になれるパウダータイプの水素トリートメント剤です。水素の「抗酸化」作用でダメージや老化の原因になる活性酸素を積極的に取り除ける髪質改善トリートメント剤です。

サロン様価格 ￥6860（120g）

※業務用サイズ1Kg（サロン様価格¥47000）もございます。

<書籍関係>

☆女性モード社

「素敵な大人のヘアカタログ BLOOM 2024」

「ヘアスタイルを2倍楽しめるヘアカタログ」

大人の女性に必須のツヤ感、ボリューム感、清潔感を大前提に掲載40スタイルでアレンジできる「2way」を提案しています。素敵な大人のためのヘアカタログ掲載全スタイル2wayです。

2月25日発売 ￥4200

☆女性モード社

「ベージュカラーのヘアカタログ」

「似合うベージュ&好きなベージュが見つかる！」

ベージュカラーのデザイン集&ベージュカラーの技術講座を中心とした1冊です。40スタイルの完全レシピを掲載しています。ベージュ色に関しての知識と技術を充実させましょう。

3月25日発売 ￥4000

☆女性モード社

「アイロン風パーマまるわかりBOOK」

「定番巻き髪を完全再現！」

「apish」監修。「楽にキレイ」が叶うから一度体験したら止められないお客様が続出！単価アップ&リピート必須のパーマテクニックが学べます。「映える」パーマデザインのテクニックを大公開しています。

3月25日発売 ￥4200

☆髪書房

「選ばれ続ける美容師の

「似合わせカウンセリング」

「集客サイトなし、SNSでバズらなくてもOK！」

新規の集客やリピートの悩みは「GIFT 式カウンセリング」+「似合わせ理論」で解決できます。カウンセリングを見直すだけでサロンは顧客で埋まるようになります。

4月22日発売 ￥4000